



**Partner technologiczny
w transformacji fabryk**



| Spis treści

| | |
|--|----|
| ASTOR – POLSKA MARKA TECHNOLOGICZNA | 4 |
| GDZIE TECHNOLOGIA SPOTYKA CZŁOWIEKA | 6 |
| WIZJA, MISJA, WARTOŚCI | 8 |
| WIZJA ASTOR 2030 | 10 |
| MISJA ASTOR | 12 |
| DLA KOGO PRACUJEMY? | 14 |
| CYKL ŻYCIA FABRYKI | 16 |
| CYKL ŻYCIA INWESTYCJI TECHNOLOGICZNYCH | 18 |
| BUDUJEMY WSPÓLNIE Z PARTNERAMI | 20 |
| PRZEMYSŁ PRZYSZŁOŚCI | 22 |
| PRZEMYSŁ 4.0 | 24 |
| NASI KLIENCI | 26 |
| CO MÓWIĄ NASI KLIENCI? | 28 |
| PUBLIKACJE ASTOR | 30 |
| AKADEMIA PRZEMYSŁU 4.0 | 32 |
| STRATEGIA ASTOR 2019+ | 34 |
| ASTOR 2019+ | 36 |
| ASTOR ROBOTICS CENTER | 40 |
| SŁOWO PREZESA ASTOR | 42 |
| ASTOR W POLSCE | 44 |
| PRODUKTY ASTOR NA ŚWIECIE | 46 |
| NAGRODY ASTOR | 48 |

ASTOR – polska marka technologiczna

Krakowska firma o zasięgu międzynarodowym

Od ponad 30 lat wspieramy naszych Klientów w podnoszeniu efektywności i konkurencyjności poprzez automatyzację, robotyzację i cyfryzację procesów produkcyjnych.

Jesteśmy spółką z **polskim kapitałem**, marką technologiczną konsekwentnie budowaną od ponad trzydziestu lat. Wprowadzamy polskie firmy produkcyjne w **świat nowych technologii**. W oparciu o wspólne wartości i pasję, pomagamy naszym Klientom wygrywać na dynamicznie zmieniającym się rynku. Nasza historia sięga lat 80. minionego stulecia.

Przez te ponad trzydzieści lat przekształciliśmy się z dwuosobowej firmy rodzinnej z kapitałem założycielskim równym 100 dolarów w spółkę o zasięgu międzynarodowym. Na polskim rynku jesteśmy jednym z liderów wśród dostawców rozwiązań z zakresu **automatyzacji, robotyzacji i cyfryzacji** procesów produkcyjnych.

Gdzie technologia spotyka człowieka

Motto „Gdzie technologia spotyka człowieka” przyświeca wszystkim naszym działaniom. Zależy nam, by w procesie automatyzacji i robotyzacji nie zapominać o tym, że na pierwszym miejscu zawsze powinien być **człowiek**. Zysk jest ważny, bez niego nie ma biznesu.

Ważniejsze natomiast dla nas jest to, by był oparty na humanistycznych fundamentach: dbaniu o dobro człowieka, wspólnym szukaniu sensu, dbaniu o samorealizację, rozwijaniu kompetencji, współdziałaniu i współodpowiedzialności. Dzięki temu **przemysł przyszłości** ma mocny **humanistyczny wymiar**.

#chodzioludzi

Wizja, misja, wartości

Kim jesteśmy

Dbamy o **relacje**. Budowanie uczciwych, partnerskich relacji pomiędzy firmą a dostawcami i klientami, stanowi obowiązek każdej spółki, pretendującej do miana odpowiedzialnej społeczności. W dobie silnej konkurencji i presji na obniżanie cen kosztem jakości, obszar ten jest dla wszystkich firm szczególnym wyzwaniem. Jesteśmy dojrzałą organizacją, dlatego podstawą naszych codziennych działań są zasady etyki biznesowej. Staliśmy się **strategicznym partnerem w transformacji** wielu **fabryk**.

Naszą ambicją jest tworzenie najbardziej **niezawodnych rozwiązań** dla przemysłu, co oznacza, że oferujemy sprawdzone w praktyce konfiguracje systemów automatyki, informatyki i robotyki przemysłowej, dbamy o rentowność inwestycji, pomagamy sprawnie przejść przez proces zmiany i osiągnąć cele biznesowe, dzielimy się wiedzą i doświadczeniem, rozmawiamy, inspirujemy.

Dbamy również o **rozwój** inżynierów. Jesteśmy autorem koncepcji w zakresie rozwoju kompetencji inżynierów – Inżynier 4.0™.

Wizja ASTOR 2030

Wizja jest marzeniem wzbogaconym o plan

Nowa wizja to odpowiedź na zmieniające się otoczenie. Wspólna praca wszystkich zespołów ASTOR nad wizją wyznacza kierunek działania nie tylko wewnątrz organizacji, ale także z naszymi Partnerami i Klientami. Pracujemy zespołowo, bo tylko razem możemy odnosić sukcesy.

ODPOWIEDZIALNIE:

- wygrywamy razem #winwin,
- jesteśmy rzetelni,
- stawiamy na racjonalność biznesową,
- współpracujemy partnersko,
- doprowadzamy sprawy do końca.

HUMANISTYCZNIE:

- dbamy o dobro człowieka #chodzioludzi,
- szukamy sensu,
- dbamy o samorealizację #GreatPlaceToWork,
- rozwijamy inżynierów #inżynier40,
- zarządzamy w oparciu o współdzielenie i współwłasność.

ODPOWIEDZIALNIE I HUMANISTYCZNIE PROWADZIMY DO PRZEMYSŁU PRZYSZŁOŚCI

PROWADZIMY:

- jesteśmy wiodącą polską firmą,
- pomagamy wygrywać,
- współpracujemy,
- szkolimy i inspirujemy
#gdzietechnologiaspotykaczłowieka,
- wyznaczamy trendy.

PRZEMYSŁ PRZYSZŁOŚCI:

- przemysł 4.0 #industry40, #przemysł40,
- automatyzacja,
- robotyzacja,
- cyfrowa transformacja fabryk.



Podejście „wygrana–wygrana” wymaga odpowiedzialności po obydwu stronach. Nie w każdej relacji da się je zrealizować i warto mieć narzędzia pozwalające to na chłodno rozpoznać. Gdy win–win nie wchodzi w grę, ludzie, którzy preferują partnerskie podejście do biznesu, mogą wybrać opcję „no deal” – „w ten biznes nie wchodzi”. Istnieją też momenty niejednoznacznego wyboru. Np. gdy jestem dostawcą, a mój klient znalazł się w sytuacji „pod ścianą”, mogę wykorzystać okazję i zmaksymalizować mój dochód. W ciągu wielu lat pracy dyrektora finansowego zaobserwowałem, że w długiej perspektywie osiągnięcie win–win w takich sytuacjach bardziej się opłaca.

Michał Wojtulewicz,
wiceprezes ds. finansów

| Misja ASTOR

Chcemy razem, z pasją i zaangażowaniem, unowocześnić przemysł. Wspieramy w rozwoju ludzi, z którymi współpracujemy.

| Nasze wartości

WZAJEMNA POMOC I WSPARCIE

- Współpraca w zespole i docenianie innych
- Podejście WIN-WIN
- Szacunek do siebie nawzajem, do dostawców i klientów

HARMONIA ŻYCIA RODZINNEGO I ZAWODOWEGO

WOLNOŚĆ I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- Lojalność
- Zaangażowanie
- Rzetelność

Dla kogo pracujemy?

Specjalizujemy się w wielu branżach



produkcja mebli



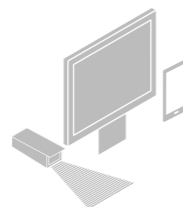
motoryzacja



produkcja spożywcza



obróbka metalu



produkcja elektroniki



edukacja

Stale poszukujemy rozwiązań, które pomogą firmom wejść na kolejny poziom konkurencyjności. Nasza siła to, wiedza, doświadczenie, sprawdzeni partnerzy i światowe technologie, dzięki którym wspólna realizacja niestandardowych i nowatorskich pomysłów technicznych i biznesowych jest na wyciągnięcie ręki. Dwa słowa, które charakteryzują nasze podejście do projektów? Spokojny sen. Staramy się dobrze zrozumieć potrzeby Klienta, a gdy zaczniemy współpracę, zawsze doprowadzamy sprawę do końca.



Piotr Merwart
członek zarządu,
dyrektor ds. koordynacji inwestycji

Inne branże, dla których pracujemy:

górnictwo i hutnictwo

chemia przemysłowa

infrastruktura
wod-kan

branża farmaceutyczna
i kosmetyczna

chemia gospodarcza

transport, infrastruktura

produkcja maszyn

produkcja materiałów
budowlanych

hutnictwo metalu

przetwórstwo tworzyw
sztucznych i gumy

lotnictwo

produkcja i dystrybucja
energii

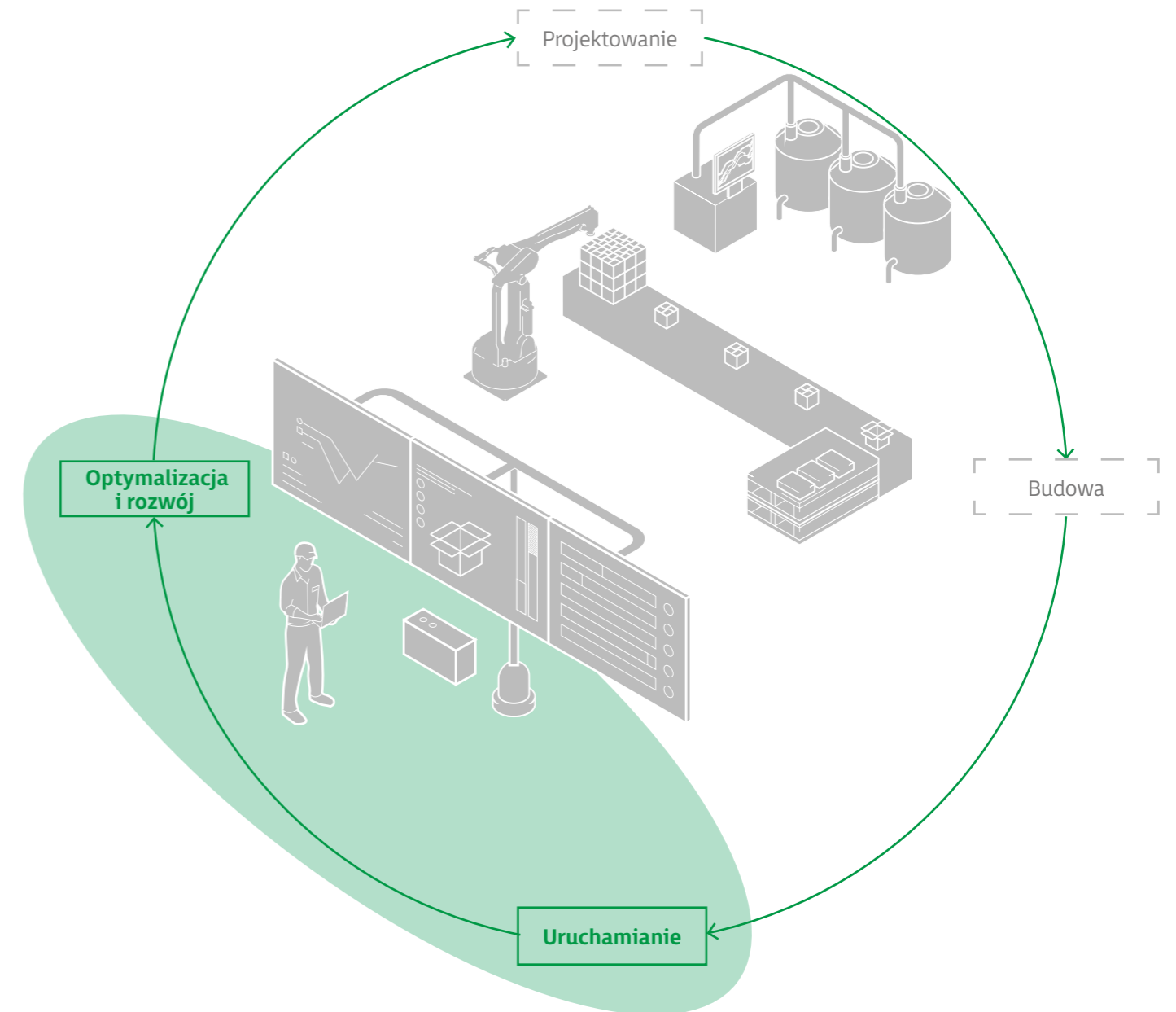
Cykl życia fabryki

Zdecyduj, kiedy zacząć z nami współpracę

Trzonem działalności biznesowej ASTOR od zawsze była pomoc w doborze najbardziej dopasowanych do specyfiki branży rozwiązań z zakresu automatyzacji, cyfryzacji oraz robotyzacji. Jesteśmy ekspertami w zakresie technologii podnoszących efektywność procesów produkcyjnych.

Obserwacje rynku i potrzeby z niego płynące sprawiły, że powołaliśmy konsorcjum, NextGen Factory, które wspiera Klientów w tworzeniu efektywnych zakładów produkcyjnych. Pracując razem z inwestorem, poszukujemy optymalnego rozwiązania, analizując potrzeby inwestora z kilku perspektyw jednocześnie. To połączenie unikatowych kompetencji i wiedzy ekspertów z różnych dziedzin.

NextGen FACTORY
Reach the unreachable



Cykl życia inwestycji technologicznej

Wymiary współpracy i zaangażowanie Partnerów ASTOR



| ETAP INWESTYCJI | PRZYGOTOWANIE | REALIZACJA | UTRZYMANIE I ROZWÓJ |
|--|--|---|---|
| <p>WYMIAR INWESTYCJI</p> <ul style="list-style-type: none"> LUDZKI, KOMPETENCYJNY  | <ul style="list-style-type: none"> Warsztaty strategiczne, biznesowe, techniczne z analizą projektu, problemu | <ul style="list-style-type: none"> Dobór certyfikowanego integratora systemu, generalnego wykonawcy Szkolenia biznesowe, techniczne dla zespołu inwestora lub/i integratora systemu  | <ul style="list-style-type: none"> Szkolenia z utrzymania ruchu systemów (np. robotów przemysłowych) Budowa ścieżek migracji, rozwoju, map drogowych dla systemów automatyzacji, robotyzacji, cyfryzacji Programy Rozwoju Inżynierów 4.0 |
| <ul style="list-style-type: none"> TECHNOLOGICZNY  | <ul style="list-style-type: none"> Koncepcje techniczne, symulacje Studium wykonalności - Technologiczny Proof of Concept (TPoC) | <ul style="list-style-type: none"> Indywidualne konsultacje techniczne dla integratora systemów, inwestora | <ul style="list-style-type: none"> Kontrakty pomocy technicznej (oprogramowanie), Kontrakty gotowości serwisowej (z zakresu robotyzacji) Przeglądy robotów przemysłowych Audyty technologiczne |
| <ul style="list-style-type: none"> BIZNESOWY, STRATEGICZNY  | <ul style="list-style-type: none"> Strategia transformacji Mapy drogowe do Przemysłu 4.0 | <ul style="list-style-type: none"> Generalne wykonawstwo technologiczne (z zaangażowaniem integratorów systemów) | <ul style="list-style-type: none"> Przegląd strategii transformacji, budowa portfela projektów technologicznych |
| <ul style="list-style-type: none"> FINANSOWY  | <ul style="list-style-type: none"> Analiza rentowności inwestycji Analiza dostępnych opcji finansowania | <ul style="list-style-type: none"> Rozliczenie inwestycji, systemu w elastycznym modelu finansowania (np. XaaS, leasing, dzierżawa, success fee) | <ul style="list-style-type: none"> Przegląd korzyści finansowych z zainstalowanych systemów |

Budujemy wspólnie z Partnerami

Nasze rozwiązania budujemy w oparciu o zaawansowane technologie globalnych partnerów wspólnie z Integratorami Systemów.

Strategiczni partnerzy technologiczni:



Wspierający partnerzy technologiczni:



Zaufani partnerzy wdrożeniowi oraz merytoryczni:

W ramach Programu Partnerskiego ASTOR firmy integratorskie o najwyższych kompetencjach i najwyższym poziomie zaufania wyróżniamy certyfikatami:



Marki własne:

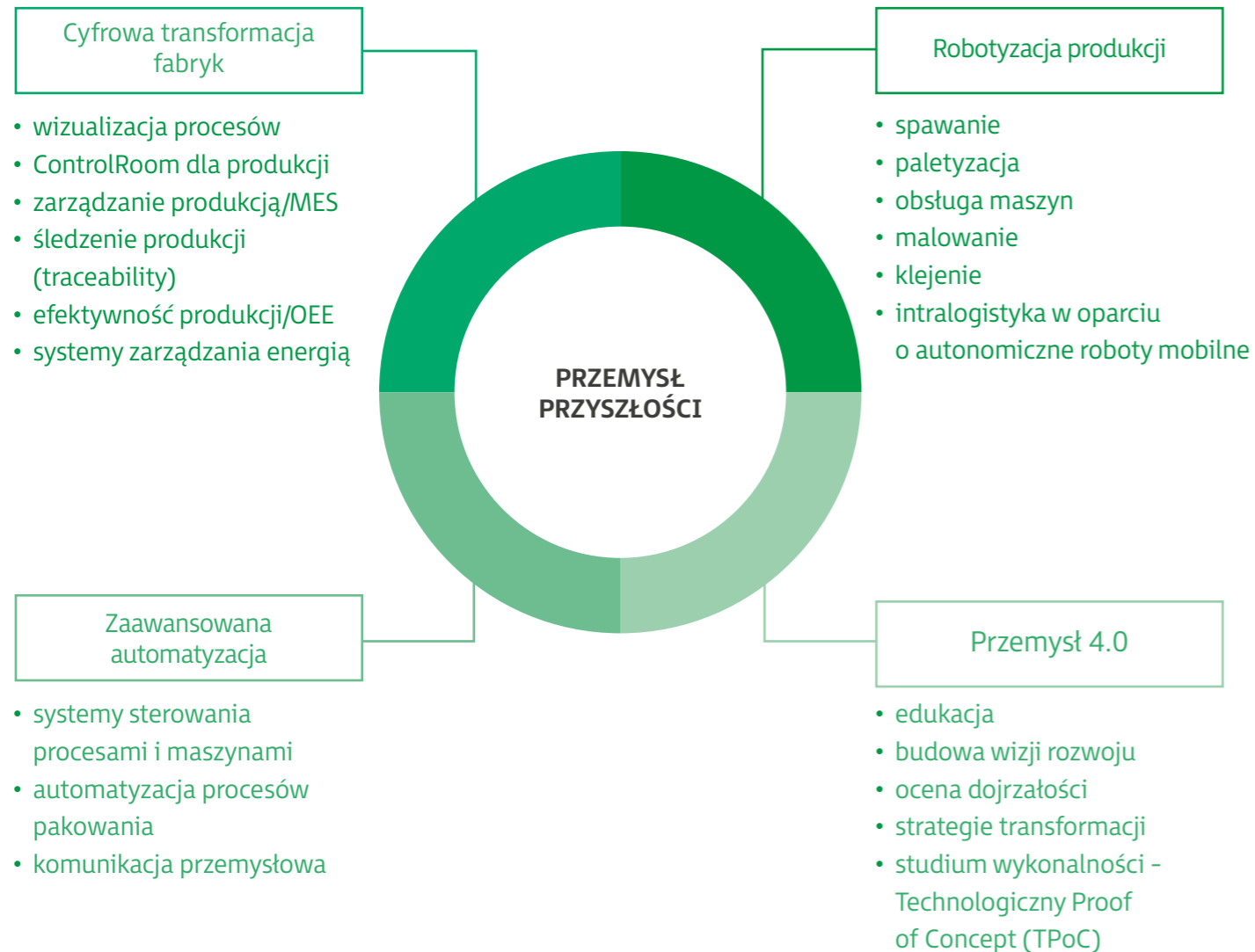


150+

ZESPÓŁ KOMPETENTNYCH, SŁUCHAJĄCYCH I INSPIRUJĄCYCH PRACOWNIKÓW ASTOR

Przemysł przyszłości

Wyzwania i rozwiązania

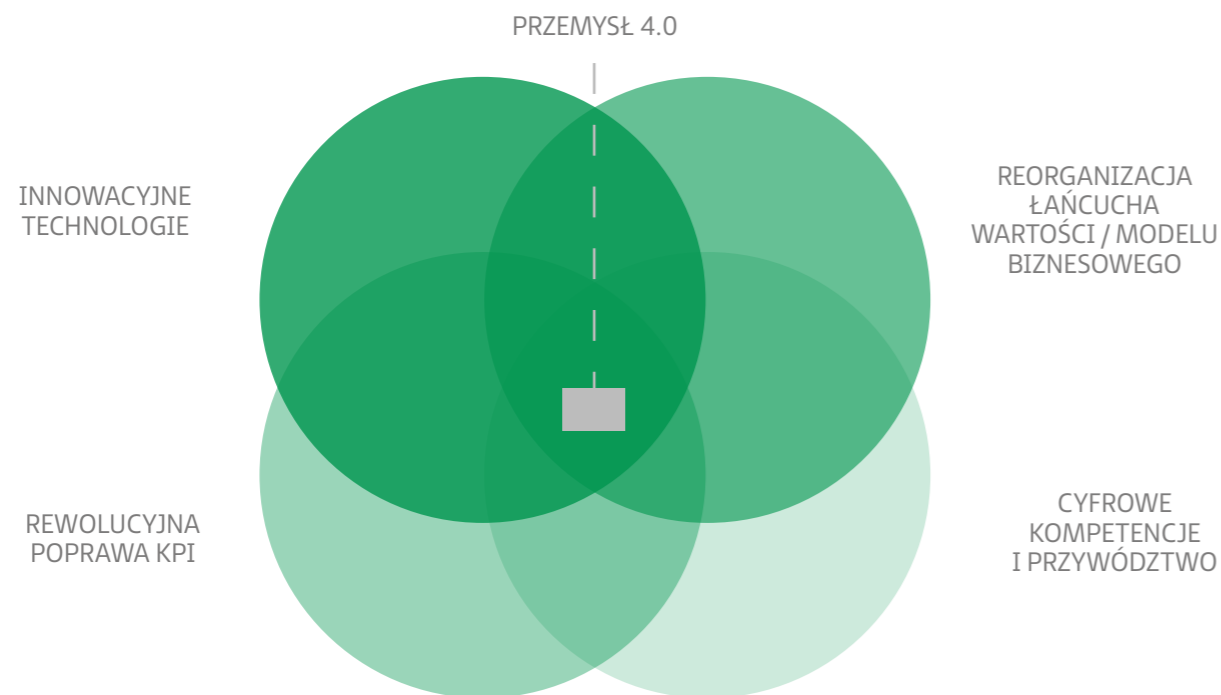


Dla 80% fabryk zlokalizowanych w Polsce, przemysł przyszłości oznacza strategiczne inwestycje w robotyzację procesów i cyfryzację fabryki, czyli Przemysł 3.0. Te działania są kluczowe, żeby zbudować fundamenty dalszego rozwoju. Kolejnym etapem jest odpowiedzenie na pytanie: Jak nasze fabryki powinny wyglądać za 5 lat i jakich kompetencji potrzebujemy, żeby się tam znaleźć? To wstęp do rozmowy o Przemysle 4.0. Aby firmy mogły dokonać skoku technologicznego, a tym samym skutecznie przygotować się do konkurencji w przemyśle przyszłości, powinny dodatkowo odpowiedzieć sobie na pytanie: jakie kompetencje menedżerów i liderów są potrzebne, by zyskać przewagę konkurencyjną?

Jarosław Gracel
członek zarządu,
dyrektor ds. przemysłu 4.0

Przemysł 4.0

Krok w kierunku przemysłu przyszłości



Jesteśmy liderem w zakresie propagowania idei Przemysłu 4.0 w Polsce. Poprzez liczne warsztaty wspieramy klientów w budowaniu map drogowych do Przemysłu 4.0.

Pod pojęciem Przemysłu 4.0 rozumiemy wykorzystanie innowacyjnych technologii do osiągnięcia doskonałości operacyjnej lub do radykalnej reorganizacji łańcucha wartości w przedsiębiorstwie i stworzenia dla niego nowego modelu biznesowego. Przemysł 4.0 określa się również mianem czwartej rewolucji przemysłowej.

Warunkiem przeprowadzenia zmian jest odpowiedni poziom cyfrowych kompetencji wśród załogi, a także kompetentne i zaangażowane przywództwo. Transformacja ma prowadzić do rewolucyjnej poprawy kluczowych wskaźników efektywności (KPI, ang. *Key Performance Indicators*).

Nasi Klienci

Technologie na miarę potrzeb

Odpowiedzialnie podchodzimy do procesu sprzedaży. Oznacza to, że nie sprzedajemy za wszelką cenę. W rozumieniu ASTOR sprzedawca to ktoś, kto w trakcie całego procesu sprzedaży jest skupiony na potrzebach Klienta.

Poznaje i rozumie jego cele biznesowe, potrafi dostosować oferowane rozwiązanie do jego potrzeb i wymagań narzucanych przez rynek i konkurencję. Jednocześnie sprzedawca musi mieć odpowiednie kompetencje techniczne, aby uzasadnić wartość oferowanego rozwiązania. Tylko wtedy będzie to w pełni odpowiedzialna sprzedaż.



Tomasz Michałek
członek zarządu operacyjnego,
dyrektor sprzedaży

30+

lat doświadczenia

50 000+

systemów automatyzacji,
robotyzacji, cyfryzacji

14 600+

przeszkolonych
inżynierów

Wybrane firmy, z którymi współpracujemy



MAŁE I ŚREDNIE FIRMY

MIKRUT
NUCO COSMETICS
MAG-METAL
ANIPOL
POL-HUN
GRETA PLUS
„ŁUCZNICZKA”
Zakład Wyrobów Czekoladowych
WIMED
FOREST
IRAD-PLAST



DUŻE FIRMY

WIŚNIEWSKI
BRATEX
PGE
LOTOS
OSM PIĄTNICA
CERSANIT
KGHM
ŚNIEŻKA
TYMBARK
BRUK-BET
HUTA SZKŁA W JAŚLE

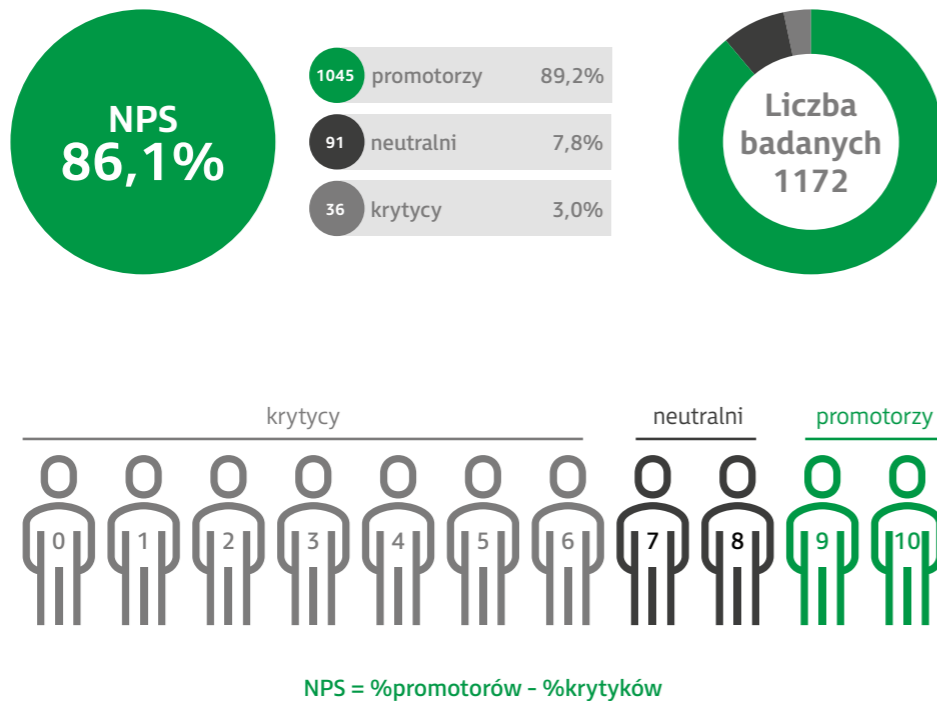


GLOBALNE GRUPY PRODUKCYJNE

IKEA INDUSTRY
COLGATE
L'OREAL
NESTLE
TOYOTA
VOLKSWAGEN
LOTTE WEDEL
3M
BOSCH
GLAXOSMITHKLINE
ARCELOR MITTAL

Co mówią nasi Klienci?

Przede wszystkim słuchamy. Składamy odpowiedzialne obietnice i staramy się dotrzymywać słowa. Informację zwrotną otrzymujemy od naszych Klientów w ciągłym badaniu **poziomu aktywnej rekomendacji** (NPS)*.



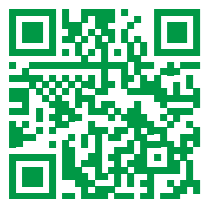
* Wskaźnik grupy NPS (Net Promoter Score) jest międzynarodowym wskaźnikiem wykorzystywanym do badania aktywnej rekomendacji firmy przez jej Klientów. Wartość wynikowa wskaźnika: od -100% do 100%.

Źródło: Badanie satysfakcji klientów ASTOR 2017-2019.

CO JESZCZE NASI KLIENCI MÓWIĄ O NAS?

- || Jak się wezmą za robotę, to zawsze doprowadzą do końca.
- || Sprzedawca ASTORa to inżynier – doradca, a nie akwizytor.
- || Pomoc techniczna w wykonaniu firmy ASTOR to najlepszy system jaki znam, więc oby tak było zawsze.
- || Jak trzeba pomóc, to się nie kłóć o przystawiającą śrubkę.
- || Jeszcze bardziej zadowolony? Musieliby chyba zadzwonić do mnie zanim jeszcze pojawi się problem.
- || Firma ASTOR nie jest już w stanie mnie zaskoczyć w sensie pozytywnym. Nie spotkałem się z bardziej kompetentnymi i miłymi ludźmi.
- || Zawsze otwarcie i szczerze – można im zaufać.
- || Zawsze działają win-win.

Publikacje ASTOR



www.astor.com.pl/industry4

INDEKS TECHNOLOGICZNY ASTOR (ITA) DLA FIRM PRODUKCYJNYCH W POLSCE¹

W wyłaniającej się ekonomii 4.0 podstawą sukcesu jest nie tylko kapitał finansowy, ale także kapitał technologiczny, intelektualny i społeczny. Punktem wyjścia do stworzenia skutecznej strategii budowania kapitału w każdym obszarze jest jego pomiar. Proponujemy nowy wskaźnik adresujący relację ludzkiej pracy i technologii w dążeniu do efektywności produkcji i zysku. Indeks Technologiczny ASTOR (ITA), jako miernik pozwalający ustalić, jaka jest relacja nakładów na kapitał technologiczny do wydatków na siłę roboczą w kapitale produkcyjnym przedsiębiorstwa.

$$ITA = \frac{\text{Amortyzacja* + Leasing + Dzierżawa środków produkcyjnych}}{\text{Fundusz płac}} \times \xi \times 100$$

LEGENDA

*Amortyzacja godziwa

Do amortyzacji wlicza się linie produkcyjne i maszyny (z wyłączeniem gruntu i hal).

Jeżeli urządzenie jest wyłączone z produkcji, nie należy go wliczać.

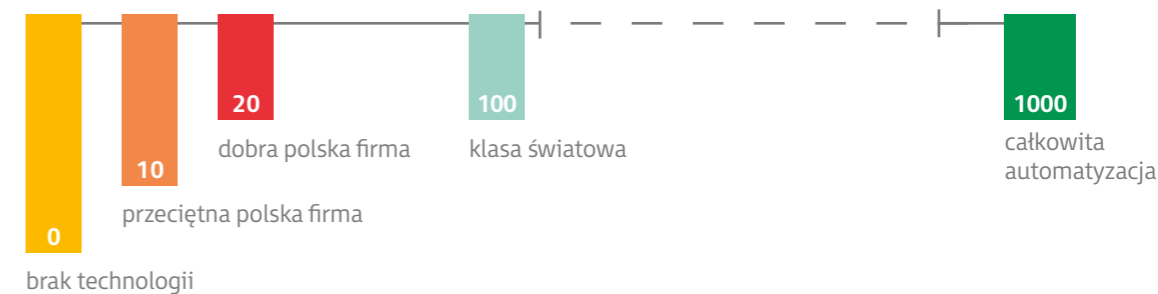
Jeżeli przedsiębiorstwo znajduje się w strefie ekonomicznej, amortyzację należy unormować.

ITA jest liczbą od 0 do 1000, na której zero oznacza wytwarzanie w pełni manualne, a 1000 w pełni zautomatyzowane. Jest to autorski wskaźnik w fazie testowania. Półtoraroczne testy prowadzone wśród klientów firmy ASTOR pozwoliły na oszacowanie poziomu tego wskaźnika dla przeciętnych i wiodących firm w Polsce oraz wśród czołowych globalnych przedsiębiorstw.

ξ = współczynnik zmianowy

- dla 3 zmian, 5 dni w tygodniu wynosi: 1
- dla 2 zmian 5 dni w tygodniu wynosi: 0.66
- dla jednej zmiany 5 dni w tygodniu wynosi: 0.33
- dla ciągłej pracy 7 dni w tygodniu wynosi: 1.4

SZACOWANIE WARTOŚCI INDEKSU TECHNOLOGICZNEGO ASTOR**



** Szacowanie na rok 2019, uśrednione dla wszystkich branż. W kolejnych latach miara współczynnika prawdopodobnie będzie się zmieniać.
Źródło: Testy ASTOR, 2017-2019

¹ Czyt.więcej: Finanse Przemysłu 4.0. Jak inwestować i wygrywać w rewolucji technologicznej? Whitepaper, ASTOR, 2019

Akademia Przemysłu 4.0

Odpowiedź na wyzwania w dobie technologicznych zmian

Idea Przemysłu 4.0 funkcjonuje w przestrzeni biznesowej i technologicznej już od kilku lat.

Firma ASTOR od 2019 roku jest organizacją wspierającą ADMA (ADvanced MAnufacturing, www.adma.ec) i jest uprawniona do prowadzenia doradztwa w procesie transformacji przedsiębiorstw do Fabryk Przyszłości.

Inżynierowie oraz menedżerowie w dobie transformacji cyfrowej potrzebują wiedzy i kompetencji na styku wielu obszarów. Aby skutecznie odpowie-

dzieć na tę potrzebę, firma ASTOR wraz z Partnerami (Nowe Motywacje, Entra Group, Akademia Leona Koźmińskiego, Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej) stworzyła kompleksowy program rozwoju kompetencji pracowników w obszarze Industry 4.0.

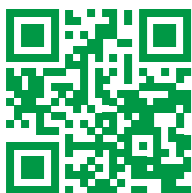
Wkład ASTOR w rozwój Przemysłu 4.0 w Polsce

Dzielimy się wiedzą, inspirujemy, piszemy o kompetencjach niezbędnych w transformacji oraz sposobach przeprowadzania przedsiębiorstwa przez zmianę.

„Celem warsztatu dla kierowników i specjalistów z działów produkcji i utrzymania ruchu wydziału Lakierni było wypracowanie mapy drogowej dla inicjatyw podnoszących efektywność pracy Lakierni z wykorzystaniem technologii Przemysłu 4.0. Polecam firmę ASTOR jako kompetentnego partnera w zakresie transformacji do Przemysłu 4.0.”

Kierownik Utrzymania Ruchu
Lakiernia Poznań
VOLKSWAGEN Poznań

4 Akademia
Przemysłu 4.0



www.akademiaprzemyslu.pl



Współczesny rozwój przemysłu stawia przed organizacjami zupełnie nowe wyzwania. Umiejętności techniczne w świetle dokonujących się przemian nie są już jedynym kryterium efektywnej pracy kadry inżynierskiej.

Inżynierowie 4.0 powinni mieć umiejętność komunikowania w każdej sytuacji. Oczywiście, komunikacja na linii inżynier – inżynier to podstawa. Kolejny wymiar to umiejętność mówienia językiem korzyści biznesowych w obszarach zarządczych. To często zdolność do dostarczania danych do decyzji biznesowych czy umiejętność liczenia zwrotu z inwestycji.

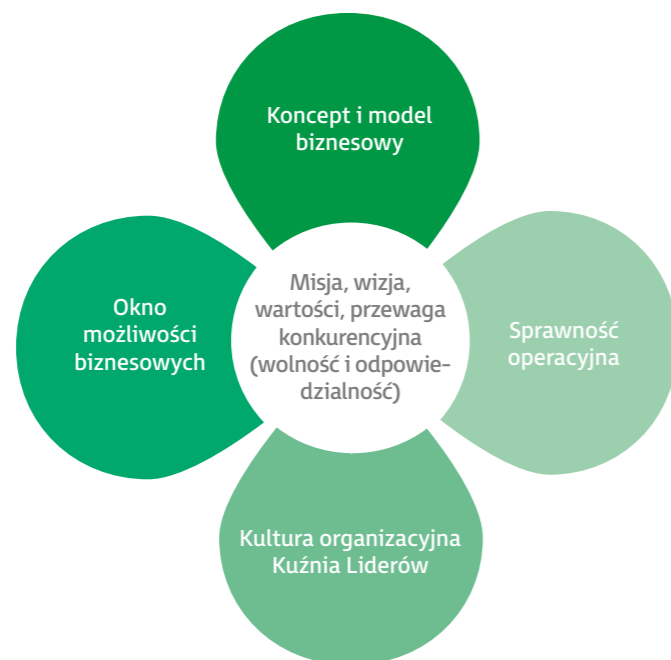
W dobie Czwartej Rewolucji Przemysłowej stajemy więc nie tylko przed wyzwaniami technicznymi, ale także, a może przede wszystkim, przed wyzwaniami biznesowymi. Dlatego koniecznością staje się wypełnienie luki między biznesowym i technicznym engineeringiem. Odpowiedzią na te wyzwania jest Akademia Przemysłu 4.0.

Agnieszka Politańska
członek zarządu,
dyrektor ds. personalnych

Strategia ASTOR 2019+

Cel strategiczny 2019+

Dynamiczny rozwój firmy uzyskany poprzez koncentrację na powtarzalnej sprzedaży, wzrost zwinności organizacji, wspieranie pracowników na każdym etapie rozwoju oraz usprawnianie narzędzi IT wspierających obsługę Klientów.



Biznes nowych możliwości. Czterolistna koniczyna - nowy paradygmat biznesu jako metodyka pracy przy tworzeniu Strategii ASTOR 2019+

Idea czterolistnej koniczyny powstała w trakcie obserwacji i współpracy z firmami, które w Polsce w ostatnich 20 latach odniosły sukces. Innymi słowy jest to pewne uogólnienie, ale nie czysto teoretyczny koncept. To formuła, którą kierowały się w sposób mniej bądź bardziej świadomy takie firmy jak mBank, Sphinx, RMF FM, Dr Irena Eris, onet.pl, Atlas i wiele innych w Polsce i na świecie.

**dr hab. Robert Kozielski,
prof. Uniwersytetu Łódzkiego**

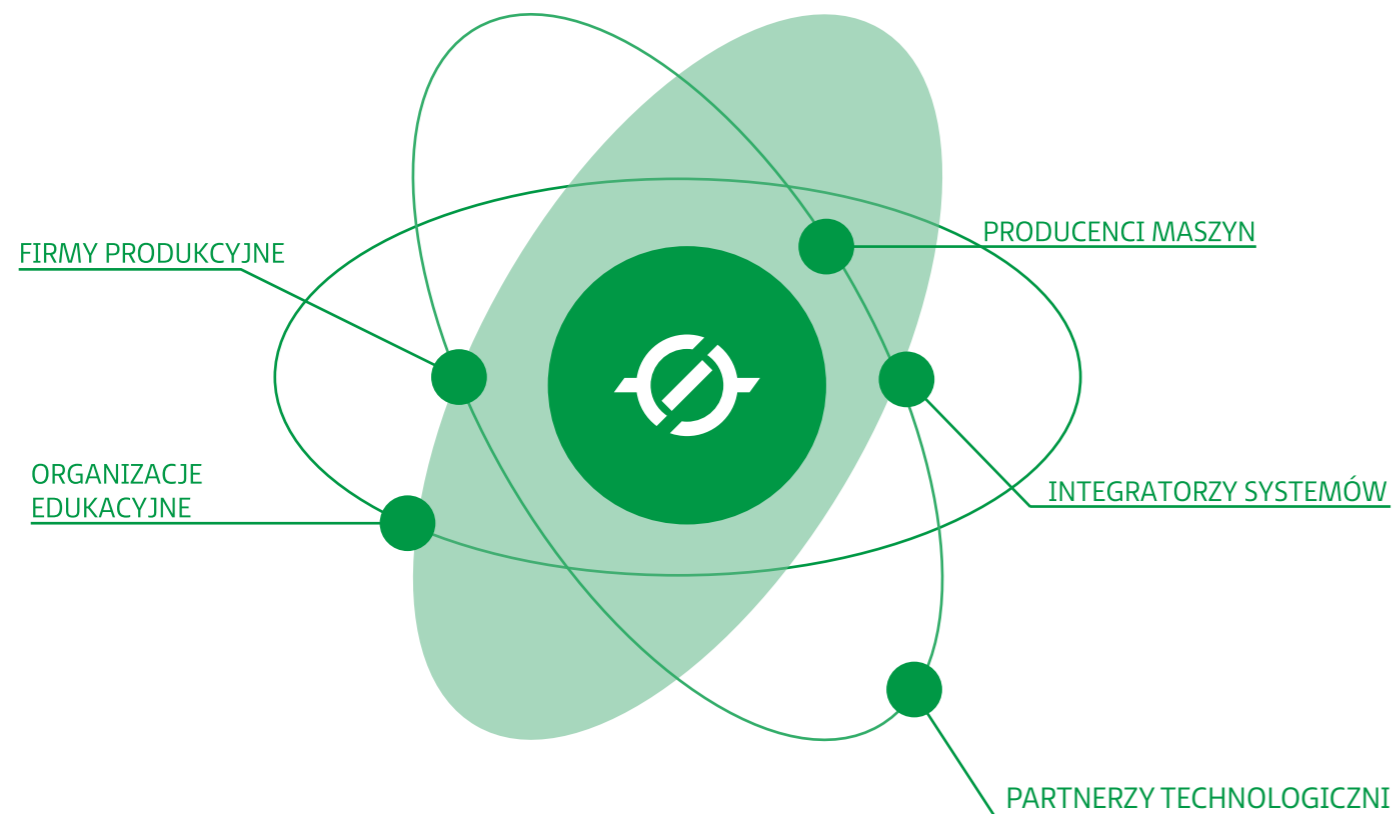
STABILNOŚĆ, ZWINNOŚĆ, POWTARZALNOŚĆ

ASTOR, od zawsze, działając strategicznie, myśli o tym, w jaki sposób będzie się rozwijać. Nie zadawaliśmy się powtórzeniem roku. Od samego początku istnienia ASTOR, chcieliśmy być lepsi od samych siebie. Każdy rok ma być lepszy niż poprzedni.

Realizacja założeń wymaga od nas bardzo intensywnej pracy w wielu wymiarach. Z jednej strony chcemy być firmą stabilną, a z drugiej - elastyczną, zwinną, która potrafi dopasować się do potrzeb rynku i zmieniającego się otoczenia biznesowego. I te dwa elementy, w połączeniu z nastawieniem na powtarzalną sprzedaż rozwiązań to kolejny stopień w rozwoju firmy ASTOR.

ASTOR 2019+

Dla kogo pracujemy i z kim działamy



Biznesu nie da się prowadzić w pojedynkę. Wzajemne oddziaływanie i współpraca różnych grup to klucz do rozwoju, wzrostu, a tym samym szukania nowych możliwości biznesowych.

ASTOR 2019+

Filary strategiczne

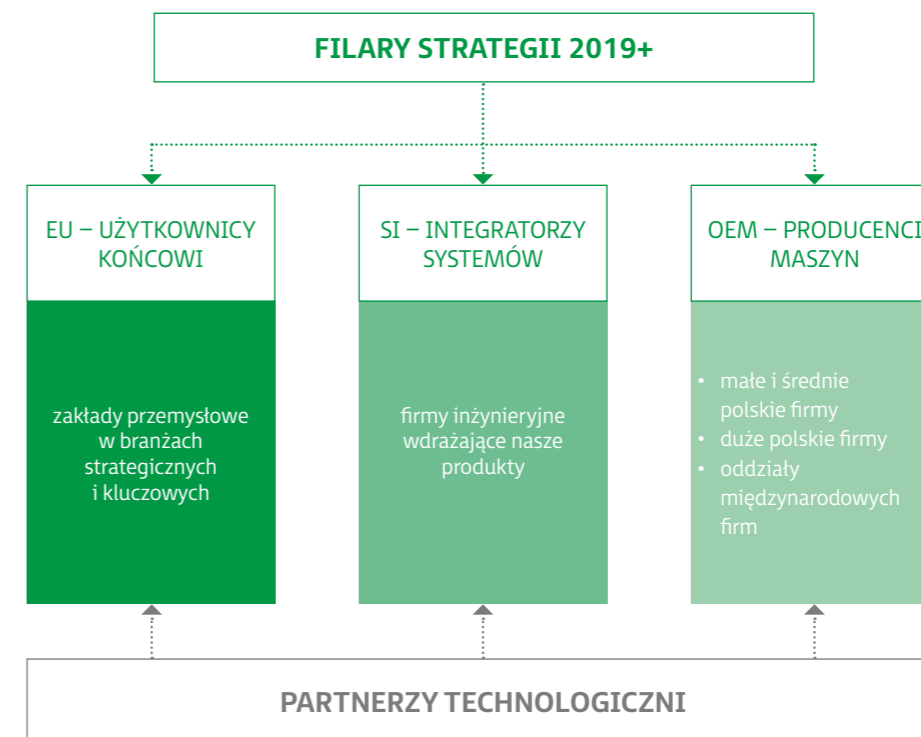


Zebrane w trakcie pracy nad Strategią 2019+ oczekiwania różnych grup interesariuszy, pokazały bardzo silną potrzebę kreowania rynku, trendów, bycia swego rodzaju prekursorem i liderem nowych rozwiązań. To pozwala być krok przed konkurencją. Odpowiedzią na takie postrzeganie roli ASTOR na rynku polskim i europejskim jest nowa wizja ze śmiałym celem strategicznym i jego wielowymiarowym planem realizacji. Kluczem jest współpraca z naszymi Partnerami i Klientami.

Adam Pajda
kierownik projektu „Strategia 2019+”

Podczas realizacji Strategii 2019+ będziemy współpracować w trzech zorientowanych na Klientów filarach:

- Użytkownicy końcowi (EU)
 - zakłady przemysłowe, firmy produkcyjne oraz jednostki infrastruktury publicznej w branżach strategicznych.
- Integratorzy systemów automatyki (SI)
 - firmy inżynieryjne, które wdrażają nasze systemy u użytkowników końcowych.
- Producenci maszyn i urządzeń (OEM)
 - firmy produkujące w sposób powtarzalny maszyny dla wielu gałęzi przemysłu.



ASTOR Robotics Center

Ekosystem sprawnej robotyzacji

ASTOR Robotics Center to powstały w 2019 roku nowy obiekt magazynowo-szkoleniowy, około 1600 m² dedykowane robotyzacji i rozwiązaniom zrobotyzowanym, które w swoim portfolio ma ASTOR. To także przestrzeń dla partnerskich firm integratorskich do budowania i testowania swoich rozwiązań w oparciu o roboty przemysłowe Kawasaki Robotics i Epson oraz autonomiczne mobilne roboty MiR.



DOŚWIADCZENIE ASTOR W ZAKRESIE ROBOTYZACJI

33 lata

1987

na rynku

500+



systemy zrobotyzowane

24h



kontrakty serwisowe

45+



pomoc techniczna online/offline

+



własne rozwiązania

ASTOR ROBOTICS CENTER

Centrum szkoleniowe robotyki

Strefy projektowe i kompletacja systemów

Produkcja osprzętu robotyki przemysłowej: pozycjonery, tory jezdne, chwytaki

Magazyn robotów

Wzrost zainteresowania automatyzacją procesów produkcyjnych i robotyzacją ze strony polskich firm jest w ostatnich dwóch latach ogromny. Inwestycja w dedykowane robotyzacji miejsce to decyzja strategiczna. W ASTOR Robotics Center nie tylko będziemy propagować wiedzę o najnowszych technologiach z tego zakresu. Z silnym zespołem, przy współpracy integratorskich firm partnerskich, stajemy się polskim centrum rozwiązań zrobotyzowanych. Rozwiązania, które dadzą przewagę konkurencyjną wszystkim firmom, z którymi już współpracujemy i z którymi w przyszłości taką współpracę podejmiemy.



Andrzej Garbacki
członek zarządu,
dyrektor ASTOR Robotics Center

Słowo prezesa ASTOR

Szanowni Państwo!

Od ponad 30 lat wspieramy polski przemysł w podnoszeniu efektywności. Na tej długiej drodze staliśmy się organizacją doświadczoną, dojrzałą i odpowiedzialną.



W naszym imieniu przemawia przede wszystkim dorobek biznesowy i organizacyjny, wyrażony w konkretnych faktach i liczbach, które staraliśmy się pokrótce zaprezentować na poprzednich stronach. Słowa jednak też są ważne, gdyż to one pozwolą nam podjąć zobowiązanie wobec Państwa.

W firmie ASTOR zobowiązujące słowa to wzrost efektywności produkcji i biznesu oraz niezawodność. To wszystko nie byłoby możliwe, gdyby nie ludzie. ASTOR to miejsce, gdzie technologia spotyka człowieka. Idąc krok dalej, gdzie technologia spotyka człowieka, tam dzieje się rozwój. Na bazie naszych doświadczeń wypracowaliśmy nowy wskaźnik, Indeks Technologiczny ASTOR (ITA), który odpowiada na jedno z największych wyzwań Przemysłu 4.0, jakim jest Integrowanie technologii i czynnika ludzkiego. A to zarazem niezbędny warunek budowania przewagi konkurencyjnej firmy.

Wierzymy, że dostarczenie skutecznego rozwiązania to dopiero punkt wyjścia we współpracy, gdyż w długiej perspektywie firmę można rozwijać tylko w oparciu o rzetelne zasady i wartości. W działalności rynkowej cenimy uczciwość, lojalność, odpowiedzialność i przejrzystość biznesową. Relacje budujemy w oparciu o szacunek dla Klientów, dostawców i współpracowników. W praktyce okazuje się też, że szczególną wartością, wręcz pasją, jest dla nas doskonalenie pracowników i firmy jako całości. Angażujemy się także w projekty dydaktyczne w zakresie nowych technologii i w działania budujące pomost między nauką a przemysłem.

Tego właśnie będą Państwo mogli od nas oczekiwać w przypadku nawiązania współpracy. Na koniec chcę podkreślić, że największą siłą firmy ASTOR są ludzie, dlatego istotnym aspektem w naszej działalności biznesowej i społecznej jest rozwój ludzi. Dbamy o pracowników, a pracownicy dbają o naszych Klientów. Mam nadzieję, że będą Państwo mieli wiele okazji, żeby osobiście ocenić poziom współpracy z pracownikami firmy ASTOR i jakość naszych rozwiązań. Zapraszam do spotkania i rozmowy.

Stefan Życzkowski
Prezes ASTOR

ASTOR w Polsce

Lokalne oddziały handlowe

ASTOR Zachód (Szczecin)
ul. Cyfrowa 6
tel. 91 578 82 80
zachod@astor.com.pl

Gdańsk
ul. Kręta 1
tel. 58 554 09 00
gdansk@astor.com.pl

ASTOR Zachód (Poznań)
ul. Żniwa 12a
tel. 61 871 88 00
zachod@astor.com.pl

ASTOR Zachód (Wrocław)
ul. Strachowskiego 12
tel. 71 332 94 80
zachod@astor.com.pl

Warszawa
ul. Stępińska 22/30
tel. 22 569 56 50
warszawa@astor.com.pl

Katowice
ul. Żeliwna 38
tel. 32 355 95 90
katowice@astor.com.pl

Kraków
(oddział handlowy)
ul. Smoleńsk 29
tel. 12 428 63 60
krakow@astor.com.pl

Centra kompetencji

MES Solutions by ASTOR
Centrum kompetencji systemów
zarządzania produkcją MES
Gdańsk

Centrum kompetencji
cyberbezpieczeństwa sieci
przemysłowych
Warszawa

ASTOR Mission Critical
Centrum Kompetencji IIoT
Wrocław

Centrala



ASTOR Technology Park
Główna siedziba firmy
ul. Smoleńsk 29, Kraków
tel. 12 428 63 00, info@astor.com.pl



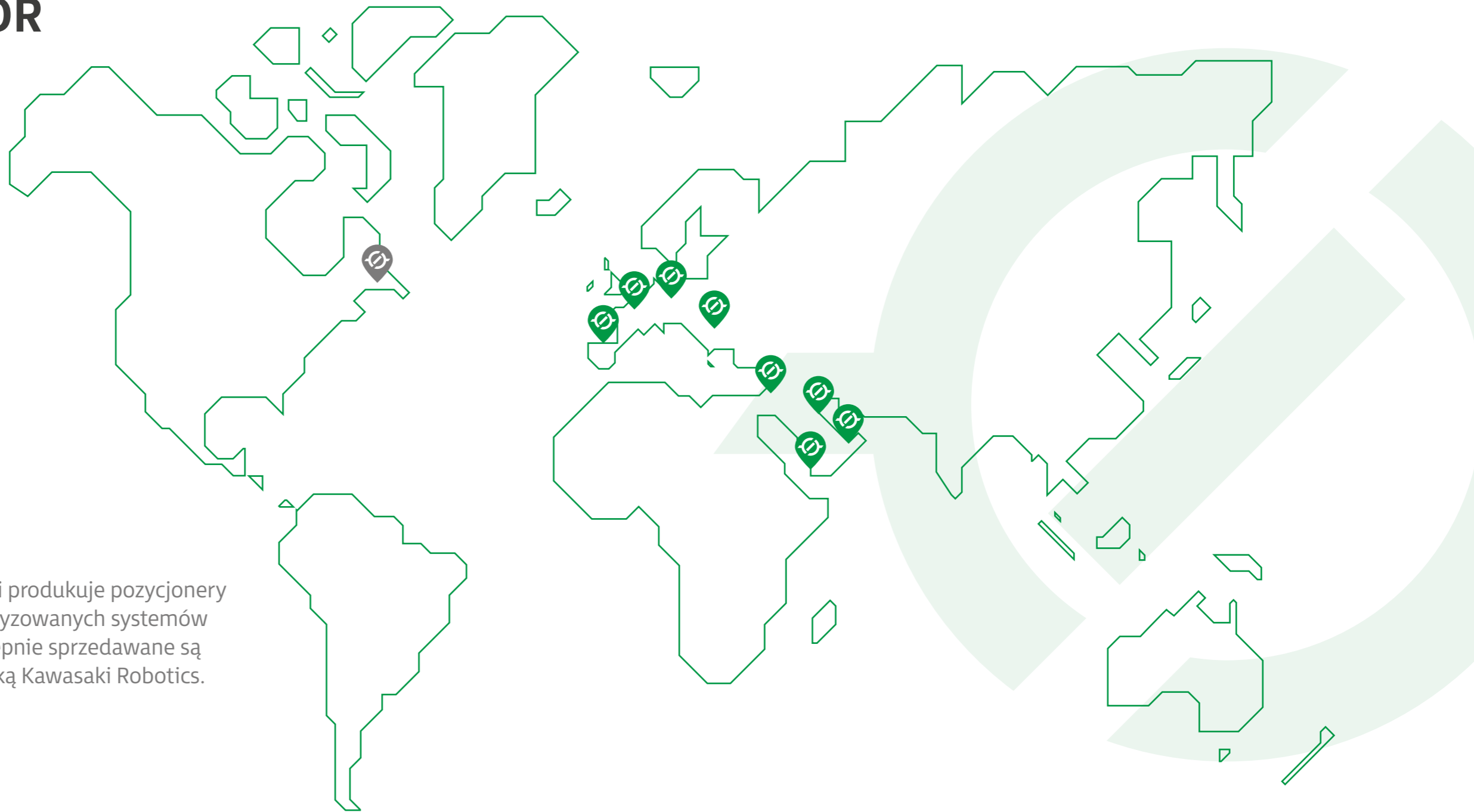
ASTOR Robotics Center
ul. Feliksa Wróble 3, Kraków
tel. 12 428 63 06, arc@astor.com.pl

Produkty ASTOR na świecie



rys.1 pozycjoner

Nasz dział R&D projektuje i produkuje pozycjonery oraz tory jezdne dla zrobotyzowanych systemów spawalniczych, które następnie sprzedawane są na całym świecie pod marką Kawasaki Robotics.



Nagrody ASTOR

Diament Lidera Polskiego Biznesu

2019

Business Centre Club

Gazele Biznesu

2019

Puls Biznesu

Nagroda Produkt Roku 2018

za kontroler PACSystems CPE400

Kategoria: sterowniki PLC i kontrolery PAC

2019

Control Engineering

Firma Dobrze Widziana

2018

Business Centre Club

Lider Polskiego Biznesu

2016

Business Centre Club

Polish Industrial Automation Customer Value Leadership Award

Za osiągnięcie pozycji lidera jakości polskiej automatyki przemysłowej

2016

Frost & Sullivan

Kategoria: Średnie firmy

„Innowator Małopolski”

2014

Kategoria: Średnie firmy

„Medal Europejski dla ASTOR Consulting”

2013

Business Centre Club

„Najlepsze miejsca pracy 2012”

3. miejsce w kategorii firm do 500 pracowników

Great Place To Work

„Ambasador polskiej gospodarki”

Kategoria: Partner firm zagranicznych

2010, 2011

Business Centre Club

„Medal Europejski dla Akademii ASTOR”

2010

Business Centre Club

„Diament Forbesa”

Kategoria: Dynamiczny wzrost wartości firmy

2009

Forbes

„Ten, który zmienia polski przemysł”

2009

Grupa PTWP

www.astor.com.pl